



第一章 農村之發展與特性

是非題

- (○) ▲農業是人類社會的基本產業，具有經濟性、社會性、文化性等功能。
- (×) ▲農業或鄉村發展是一項靜態的過程。
註解 農業或鄉村發展是一項動態的過程。
- (×) ▲一則好的農業推廣新聞，其報導內容應包括何人、何事、何時、何地及何故等五項。
註解 好的農業推廣新聞其報導內容應包括六何？即何人、何事、何時、何地、何故及如何。
- (○) ▲推廣是市場、研究、教育或行政體系與生產或消費之間的橋樑。



(○) ▲農業是「三生」一體的事業，兼具生產性、生活性及生態性。
。〈105農九職等〉

註解 農業是兼具生產性、生活性及生態性的事業，是國家整體經濟中重要的一環。農業政策與國家整體發展、農民生計、人民生活有密切關係。而「發展農業，建設農村，照顧農民」，為政府一向農業施政目標，面對當前農業新情勢，今後農政措施必須從整體性、本土性與國際性著眼，調整農業建設方向，才能突破困境，開創新局。同時，由於農業為三生一體的事業，本次農業建設會議在兼顧農業生產、農民生活與農村生態均衡發展的原則下，提出『調整產業結構、健全產銷體系』、『建設富麗農村、增進農民福祉』、『善用農業資源、加強生態保育』，研討今後將採行之調適對策。（參農林廳廳長邱茂英著，〈台灣農業建設調整方向〉／<https://book.tndais.gov.tw/Magazine/mag6-1.htm>；農業委員會／<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=3860>）

農業的三生：生產性、生活性及生態性。

農業的三化：為未來農業發展的方向：包括：

- 一、企業化：質量的提升優良性。
- 二、現代化：提高生活水準。
- 三、自然化：生態環境的維護。

農業的三生一體為：生產性→企業化；生活性→現代化；生態性→自然化。



選擇題

【單選題】

(D) ▲吳聰賢教授認為，農業和鄉村發展應包含：(A) 三個 (B) 四個 (C) 五個 (D) 六個 主要副體系。

註解 吳聰賢教授認為，農業和鄉村發展應包含生產、研究、供應、市場、行政和教育等六個主要副體系。

(A) ▲鄉村中能對多數人產生影響，傳播觀念的人，稱為：(A) 輿論領袖 (B) 地方仕紳 (C) 菁英份子 (D) 地方樁腳。

(D) ▲一個國家要農業發展、繁榮農村，常採用下列哪三種配合措施？(A) 農業試驗、研究、推廣 (B) 農業研究、教育、運銷 (C) 農業訓練、研究、教育 (D) 農業研究、推廣、教育。

(D) ▲三生農業是指：(A) 生命、生產、生活 (B) 生命、生產、生態 (C) 生命、生活、生態 (D) 生產、生活、生態。(105、101農九職等)

註解 農業是「三生」一體的事業，兼具生產性、生活性及生態性。農業的三化：為未來農業發展的方向：包括：一企業化：質量的提升優良性。二現代化：提高生活水準。三自然化：生態環境的維護。

農業的三生一體為：生產性→企業化；生活性→現代化；生態性→自然化。



【複選題】

(A B D) ▲下列何者不是農業生產的自然性特質？(A) 農業生產過程必須持續不斷的管理與投入 (B) 農業生產週期長，資金週轉困難 (C) 農業生產必須因地制宜，適地適作，把握農時 (D) 農業生產受到報酬遞減律的影響 (E) 農業依賴土地、陽光、和水分。(110農九職等)

註解 農業的特質（農業生產的自然性特質、農業在生產上之特色），包括：

一生物性（的）：(一)農作物具有生命，其生長需要照顧；(二)陽光、溫度、養分（土壤）、空氣、水→生命具備的條件。

二自然性（的）：(一)受自然環境因子所限制；(二)因生產環境的差異→生產對象則為不同。例如：熱帶、暖帶、溫帶、寒帶...等環境；(三)農業生產依春耕、夏耘、秋收、冬藏，而有季節性的不同；(四)季節性、地區性受到自然性的限制；(五)因地制宜，適地適作，把握農時。

三經濟性（的）：(一)生產週轉期長：造成資金週轉遲緩；(二)農產品供需缺乏彈性，造成：1.無法再短時間內增加或減少產量、2.需求固定，供給固定；(三)價格變動大：造成產量影響價格，產量增加造成價格降低，反之產量減少，則價格升高；(四)產量受到報酬遞減率影響：報酬遞減率：農業生產受自然環境限制，起初增加生產因素（例如：肥料）時，產量增加；但到一定的限度後，產量反而減少。固定一個因素，反而會增加變因；(五)資產固定，不易改變用途：造成農業生產所需的四大要素一旦投入，資金設備龐大（例如，興建豬舍，一但棄養，便很難移轉為其他用途，農業生產需要廣大土地，而土地資產固定，不易移轉他用。

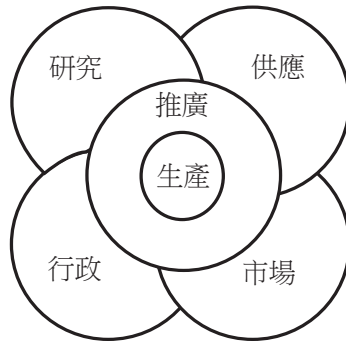
四社會性（的）：(一)勞動以家族勞力為主，雇工為輔；(二)少衝突，對新事物接受程度較低，農業社會發展緩慢，但社會較為安定祥和。

五生存性（的）。



▲請繪出農業發展體系的系統關係。

答：吳聰賢教授認為農業發展體系應包含六項主要副體系：生產、研究、供應、市場、行政、教育（推廣）。農業發展之成效，是依賴此六個次級系統間之相互功能連結的作用力。推廣與正式教育結合，以進行教育訓練六個次體系所應用的人員及加速體系間的訊息交流。推廣具有主動影響其他體系運作的機制。推廣是市場、研究、教育或行政體系與生產或消費之間的橋樑。



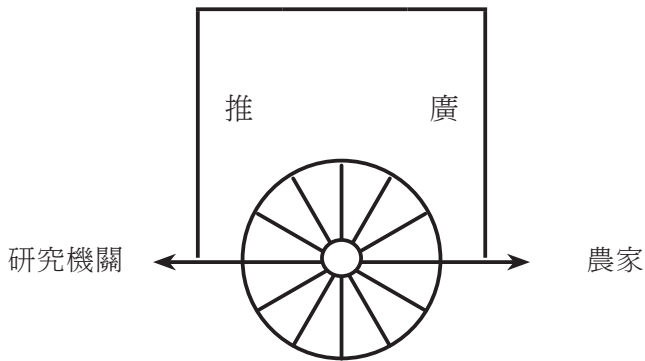
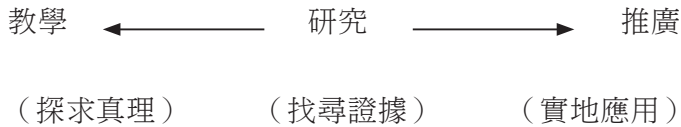
▲農業推廣與農業研究及農業教育工作之關係為何？

答：農業推廣與農業研究及農業教育工作，猶如三角形的三個頂點的共同關係，農業推廣有賴農業研究之充實與農業教育之更新，農業研究有賴農業推廣之普及與農業教育之發揚，而農業教育有賴農業研究之充實與農業推廣之輔助，三者間必須有合作協調關係，方能確保及提升農業競爭優勢。



▲試繪圖說明農業教學、研究、推廣三者不可分之原理。

答：農業推廣、教育、研究，如鼎之三足，缺一不可。因農業教育負責培養人才，研究機關負責研究農業科學和改良農業技術，推廣則利用農業教育所訓練的人才及研究所得成果，以教育農民。故農業推廣有如車輪，亦有如橋樑。然而，過去我國農業建設之所以沒有進步，其原因可能與只重視教學與研究，而忽視推廣有關。欲求農業科學化，首須認識分工合作之原則，農業推廣制度、農業教育制度、農業研究制度必須分別樹立，共同工作，以收相輔相成之效。




註解 此一車輪之作用，端賴推廣工作人員，車輪如不起作用時，則所有真理、證據、事實仍原封安置在教學研究機關；起作用時，則移往農家。



選擇題

【單選題】

- (C) ▲農業推廣的應用理論較少應用以下哪項理論？(A) 人力資源發展理論 (B) 創新資訊傳播理論 (C) 結構依賴理論 (D) 福利資源(訊)傳遞理論。(110九職等以下新進人員)
- (D) ▲依據 Rogers 的創新傳布理論，下列何者非創新採用所歷經的階段？(A) 說服(Persuasion) (B) 確認(Confirmation) (C) 認知(Knowledge) (D) 同意(Agreement)。(105、104、103農九職等)
-  Rogers 於西元1995年認為創新決策過程(採用過程)是在個人經歷下列五項過程後才被傳布：
- 一、認知：個人認知和了解創新。
 - 二、說服：個人對創新形成認同或反對的態度。
 - 三、決策：個人產生採用或拒絕之行為。
 - 四、執行：個人產生再創造。
 - 五、確定：個人獲得堅持採用創新或不再持續採用創新的訊息。
- (B) ▲在下列新產品採用者的類型中，社區中的「意見領袖」是屬於那一類型？(A) 創新者 (B) 早期採用者 (C) 早期大眾 (D) 晚期大眾。
- (A) ▲Everett M. Rogers 將創新擴散(Diffusion of Innovations)過程，區分為五個階段，不包括下列哪一個階段？(A) 喜好階段 (B) 試驗階段 (C) 興趣階段 (D) 採用階段。(108九職等以下新進人員)
- (B) ▲請問依據Rogers的創新擴散理論，創新採用屬於早期採用者有多少比例？(A) 2.5% (B) 13.5% (C) 16% (D) 34%。(110九職等以下新進人員)



- (C) ▲個人知悉一項創新到其最終採用間之心理過程稱為：(A) 教育過程 (B) 技術過程 (C) 採用過程 (D) 政治過程。
- (E) ▲農業推廣之資訊傳播方式包含了：(A) 技術發表、成果觀摩 (B) 推廣手冊 (C) 諮詢服務 (D) 網路傳播 (E) 以上皆是。〈104農九職等〉
- (B) ▲就創新資訊傳播觀點而言，推廣人員為：(A) 溝通者 (B) 傳播者 (C) 教育者 (D) 協調者。
- (C) ▲人力資源發展的需求特性是哪一項？(A) 考評 (B) 計畫 (C) 自我導向 (D) 宣傳。
- (D) ▲辦理青年農民農產品文創研習課程，是屬於何種型態的推廣工作？(A) 資源傳遞服務的推廣工作 (B) 資訊傳播的推廣工作 (C) 問題諮詢服務的推廣工作 (D) 人力資源發展的推廣工作。〈110九職等以下新進人員〉
- 註解** 農會為青年農民辦理有關於農產品文創相關的研習課程係為知識管理的一環，因此，其係屬於人力資源發展的推廣工作。至於個體發展取向：係指每一個體欲朝向全人發展所必須具備的不同面向適應能力，使每個個體可以彈性應付不同情境的需求及挑戰，因此，透過農業技術推廣，可以改善農業從業人員的作業績效，提升個體的自主能力，係為個體發展取向。
- (B) ▲農會為青年農民辦理有關於農產品文創相關的研習課程，是屬於何種型態的推廣工作？(A) 資源傳遞服務的推廣工作 (B) 人力資源發展的推廣工作 (C) 問題諮詢服務的推廣工作 (D) 資訊傳播的推廣工作。〈105九職等以下新進人員〉
- (D) ▲辦理有機農民網路行銷的訓練課程，是屬於何種型態的推廣工作？(A) 資源傳遞服務的推廣工作 (B) 資訊傳播的推廣工作 (C) 問題諮詢服務的推廣工作 (D) 人力資源發展的推廣工作。〈105、104農九職等〉



- (C) ▲透過技術推廣，可以改善從業人員的作業績效，提升個體的自主能力，是屬於何種型態的推廣工作？(A) 資源傳遞服務的推廣工作 (B) 資訊傳播的推廣工作 (C) 個體發展取向的推廣工作 (D) 人力資源發展的推廣工作。

註解 個體發展取向：係指每一個體欲朝向全人發展所必須具備的不同面向適應能力，使每個個體可以彈性應付不同情境的需求及挑戰，因此，透過農業技術推廣，可以改善農業從業人員的作業績效，提升個體的自主能力，係為個體發展取向。

- (C) ▲透過技術推廣，改善從業人員的作業績效，是屬於何種取向的推廣？(A) 社會發展取向 (B) 產業發展取向 (C) 個體發展取向 (D) 公益發展取向。(105九職等以下新進人員)

- (A) ▲大眾接觸法的推廣工作方法，主要是哪一種推廣理論的實踐？(A) 資源(訊)傳播理論 (B) 諮詢傳播理論 (C) 成人學習理論 (D) 人力資源發展理論。(105九職等以下新進人員)

- (B) ▲輔導農民申請興設加強型水平棚架網室之政府補助，以提升防災生產效能。此推廣服務屬於哪一種推廣工作型態？(A) 問題諮詢服務 (B) 資源(訊)傳遞服務 (C) 創新資訊傳播 (D) 人力資源發展。(108九職等以下新進人員)

- (D) ▲農會推廣人員將農試所研發的嫁接技術，傳授給水梨產銷班班員，係屬何種推廣方法？(A) 問題解決 (B) 社會行銷 (C) 資訊傳播 (D) 技術移轉。(105九職等以下新進人員)

- (D) ▲請問創新可被策變者取用並依計畫管制過程來傳播給推廣對象，以使推廣對象產生預期的社會行為改變結果，以提升社會生活品質，可稱之：(A) 偶然傳播 (B) 創新擴散 (C) 技術轉移 (D) 社會行銷。(110九職等以下新進人員)

註解 社會行銷傳播：

一指【應用整合行銷傳播技巧而產生民眾行為改變和社會共同利益的推廣工作方法】。

二社會行銷傳播活動的執行，依序包含以下步驟：(一)【社會行銷環境的分析】。(二)【消費者目標群的分析】。(三)【設計社會行銷傳播策略】。(四)【行銷傳播執行】。(五)【行銷傳播的控制與評估】。



- (C) ▲在推廣上透過意見領袖進行訊息傳播，主要是哪項推廣原理的應用？(A) 沉默螺旋 (Spiral of Silence) (B) 知溝理論 (Knowledge Gap Theory) (C) 兩階段理論 (two step flow of communication) (D) 議題設定理論 (Agenda Setting)。〈110九職等以下新進人員〉

註解 兩階段理論／兩級傳播論／二段式溝通 (Two-step flow of communication) (參：百科知識／<https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw/兩級傳播>)：亦即，1940年，拉扎斯菲爾德 (P.F.Lazarsfeld) 等人通過伊里調查發現，信息從大眾媒介到受眾，經過了兩個階段，首先從大眾傳播到意見領袖，再傳到社會大眾。他們提出的理論，稱為兩級傳播論。雖是效果有限理論之一，兩級傳播論認為，人際傳播比大眾傳播，更可能改變閱聽者的態度。拉扎斯菲爾德 (Paul F. Lazarsfeld) 於1944年出版，在1940年美國總統大選時研究的專書，書名為《人們的選擇—選民如何在總統大選中下決定 (The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign)》。目的在於找出人們為何在選舉時投票的行為，使用調查法來尋找研究問題的答案，此研究代表社會科學史上，調查設計和技巧最具創造力的使用研究之一。傳播學研究的先驅者之一——拉扎斯菲爾德 (Paul F. Lazarsfeld) 於1940年主持的一項研究發現，在總統選舉中，選民們政治傾向的改變很少直接受大眾傳媒的影響，人們之間直接的面對面交流，似乎對其政治態度的形成和轉變更為關鍵。通常有關的信息和想法都是首先從某一個信息源 (如某一個候選人) 那裡通過大眾媒介達到所謂的「意見領袖 (Opinion leader)」那裡；然後再通過意見領袖把信息傳播到一般民眾。前者是信息傳達的第一階段，後者是人際影響的第二階段。這就是著名的兩級傳播假設 (two-Step flow hypothesis)。研究者指出有許多原因造成親身影響會對特別的人們的決定造成影響，比一般媒體所呈現的說服力性質資訊更具影響力。意見領袖也可能被信任為非說服性的消息與解釋來源。最後，人們幾乎只信任熟悉的消息來源。




第四章 農業推廣之功能與目標

是非題

- () ▲農會辦理農業推廣教育最主要功能是協助農民爭取政府補助。
- 註解** 農業推廣教育最主要功能為：
- 一、培養農民農場經營和處理事務的能力（教育性的功能）。
 - 二、培養優秀公民，引導農村社區居民參與公共事務和增進農漁民福利（社會性的功能）。
 - 三、提高單位生產力、降低生產成本、提高農民所得、促進農業的發展（經濟性的功能）。
- () ▲農業推廣的重點即在指導農業經營方式之改善。
- () ▲農業推廣的終極目標就是要使農民生活獲得改善。
- () ▲農業推廣目標應提出可測量的成果證據。
- () ▲農業推廣基本目標比一般目標具體，為擬定工作計畫之依據。
- 註解** 農業推廣工作的「一般目標」要比「基本目標」來得具體，為擬定工作計畫之依據。
- () ▲農業推廣之目標計畫，最先提出的是工作目標。
- 註解** 農業推廣之目標計畫，工作目標是最後才提出的。



(○) ▲台灣鄉村內之農業知識流動呈現多元關係形式。

 台灣的農業知識流動解釋，一直仍限於 Lionberger 的科技資訊傳播系統的研究論點，它雖然有效解釋六十年代台灣農業知識流動的完整圖像，不過，近階段的研究顯示台灣鄉村內之農業知識流動呈現多元關係形式（蕭崑杉，1998；王俊雄、蕭崑杉，2000；董時叡，2001）。在實際的推廣工作中，可能因生產、生活、生態或產業文化知識內容的差別，而反映出不同的推廣工作策略（蕭崑杉，2000）。（參：蕭崑杉教授〈鄉村社區知識體系與知識管理之研究〉）

(×) ▲為了節省人力與經費，農業推廣計畫的執行，不需要進行計畫評估。



第六章 臺灣農業推廣

是非題

- (○) ▲我國古代的「勸農」、「教稼」、「課桑」等工作就是農業推廣工作，惟採教育式的農業推廣工作，係自民國41年才正式在本國實施。
- (○) ▲台灣目前農會之推廣工作涵蓋農事、四健和家政之制度，是源自美國的推廣制度。(107九職等以下新進人員)
- (×) ▲農業產銷班或農事研究班是農會事業基層推行單位。(107九職等以下新進人員)
- (○) ▲除了農漁會之外，農業合作社、農業產業團體、鄉鎮區公所都可以是農業產銷班的輔導單位。(108九職等以下新進人員)
- (×) ▲目前農業之各項輔導與補助，在基層皆以農事小組為主。
註解目前農業之各項輔導與補助，在基層皆以「產銷班隊」為主。
- (×) ▲鄉村中能對多數人產生影響，傳播觀念的人，統稱為地方仕紳。
註解鄉村中能對多數人產生影響，傳播觀念的人為輿論領袖。
- (×) ▲現行農業推廣工作，除了推廣人員及農民外，尚需地方仕紳的協助。
註解除了推廣人員及農民外，尚需「義務指導員」的協助。



【農業推廣學·農業推廣教育實務】全真模擬試題

(X) ▲義務指導員協助農業推廣人員辦理農業推廣工作，角色任務均很重要，是一個有給職的職務。

註解義務指導員（Local Leader）是不計酬勞，協助辦理農事、家政、四健會推廣工作及有關工作，是農村中許多領袖之一種。

(X) ▲因具有某特殊興趣與才能而被選為當地農業推廣計畫中推動某一部分工作的人稱為四健推廣員。

註解具有某特殊興趣與才能而被選為當地農業推廣計畫中推動某一部分工作的人稱為「義務指導員」。

(O) ▲農業推廣包含社區發展工作。


(X) ▲加強輔導蔬果品共同運銷不屬農會農事推廣員的推廣業務。
(107九職等以下新進人員)

(O) ▲各級農會提供農業推廣服務時，可以視情況向農民收取費用。
(108九職等以下新進人員)

(X) ▲提供農業推廣服務者不得收取費用。(110九職等以下新進人員)



(X) ▲農會的農業推廣工作屬性為技術推廣。(107九職等以下新進人員)

 依照『農業推廣實施辦法(民國92年03月31日廢止)』之規定，推廣業務包括農事、四健、家政推廣教育，以及農村文化福利業務，積極推動永續農業經營之『農業生產企業化』、『農民生活現代化』、『農村生態自然化』，以提昇農業生產效率、增加農民收益、改善農村生活環境、同時確保農業資源之永續利用。


農會的農業推廣工作屬私部門推廣，以個別鄉鎮為推廣工作範圍。主要以配合農委會之農業政策和行政輔導服務之執行為工作重點，對象包括農民、農村婦女和青少年，並包括農業產銷班之輔導和鄉村社區發展業務；至於農業改良場的農業推廣工作屬公部門推廣，有較大地理區域界線，主要以改良場試驗研究成果之示範觀摩、講習訓練和農業技術諮詢為主，近來並加入農業產銷班之輔導。

至於農業技術的類型(參：吳聰賢著《農業推廣學原理》，1997.8，聯經出版，頁137-139)：農業技術除了農業研究改良機關之科學技術外，尚包括許多偶然的民間工作經驗、父子相傳的慣行經驗、農場或工廠的嘗試心得、篤農家的成功經驗等。西班牙哲學家，依據技術的發展階段，將技術分為偶然的技術、工匠的技術、工程科學的技術；而日本人林純一則將農業技術區分為慣行的農業技術、篤農家的農業技術、系統的農業技術三種；此外，日本人林純一並從指導農民的觀點，將農業改良技術分為部分技術、複合技術、及綜合技術三類。




(○) ▲農村再生推動順序是「農村再生、先做培根、培根做好、根留農村」。

(×) ▲培育在地人力，由下而上，上農村再生課程，建立共識，再提送培根訓練計畫。

 先上培根訓練課程，建立共識，再提送農村再生計畫。


(○) ▲「田邊好幫手」的農業行動化平台，讓農民可藉由手機簡訊和傳真方式獲得農業資訊。(108九職等以下新進人員)

 農業行動化平台「田邊好幫手」整合多樣化農業資訊(參：https://www.coa.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agri&id=3854)：農委會指出，『田邊好幫手』網站集結許多農業單位相關網站，提供多樣化的農業資訊，包括農友所需之「農業法規」、「植物疫情預警」、「農藥查詢」、「災害補助」，以及一般民眾所需之「休閒農場」、「旅遊景點」、「優質農產品」、「寵物天地」等資訊。主動以傳真、手機簡訊及 email 等方式，將其訂閱的訊息發布給農友，另外透過本網站將農業與休閒資訊結合，提升民眾體驗農業旅遊的興趣。

另，農業發展條例(專人執行)第5條第1項規定：主管機關為推動農業經營管理資訊化，辦理農業資源及產銷統計、分析，應充實資訊設施及人力，並輔導農民及農民團體建立農業資訊應用環境，強化農業資訊蒐集機制。



- (○) ▲「建立分群、分級輔導培育機制，提供農業職業訓練課程，整合學術資源及地方特色之公費生培訓制度，建構青農即戰力；導入跨域產業資源，引領青農進駐創業專區，提高群聚效益。」是第六次全國農業會議中「幸福」主軸的結論之一。
。〈110九職等以下新進人員〉

 第 6 次全國農業會議總結論（參：<http://www.tarm.org.tw/archive/files/第6次全國農業會議總結論.pdf>）：

- 一、永續－保育農業資源與生態環境，確保農業永續發展：
- (一) 制定農業農村基本法，體現政府重視農業及中長期政策規劃之企圖心與作為，並涵蓋跨部會權責，擴大綜效，以發揮農業及農村多元功能。另透過國土計畫法的推動施行，制定鄉村規劃、發展之相關法規，確保生產基地質量與糧食安全及主權。
 - (二) 訂定明確法律條文與制度，提高財政支援，確保農地、林業、漁業資源及農業水資源的質與量，奠定農業永續基礎，共創全民利益。
 - (三) 透過法律及財政措施，發揮永續農業的生態服務價值，建立量化指標與補償機制；擴大對地綠色環境給付實施對象，納入適宜農業生產之非基期年農地及生態熱點農地，規範都市化與工業化過程中之利益回饋機制，促進農業永續經營。
 - (四) 建置與整合空間資訊，強化農地與水資源盤點，推動國土計畫農業發展地區之農產業創新經營模式，加強城鄉綠色基礎建設，促進農業生產與農村生活之空間鏈結，引導產業、居住、公共設施之適性發展。
 - (五) 加強農業資源管理基礎建設與投資，興建農業調蓄設施，穩定農業生產基盤；採行智慧型、多元化農業水資源灌溉系統，提升用水效率，並維護農業用水權益，朝 10 年內完成提供農業灌區內外之適作農地灌溉服務為目標。



- (六)精進農業氣象災害預警與坡地智慧監測治理，普及教育宣導，強化農業的生產環境與防災能量，保護農漁山村；系統性地進行臺灣農法的調查研究與應用，佈建多樣化的農業耕作系統，厚植農產品供應韌度；全面建立適應氣候變遷的農業生產模式及調適策略。
- (七)建立土壤生物及動植物之國家種原蒐集、保存及利用之法規與制度，培育保種專業人才；強化種原特性研究，獎勵民間投資遺傳資源保育及開發，建立回饋制度，擴大遺傳資源維護與利用。
- (八)強化農業地景生態功能與生物多樣性熱點研究，推動區域生態與生產功能的空間治理策略；發展多樣化的農業系統，建置生態廊道，配合對應之自然保護及土地利用等措施。
- (九)建立永續森林經營模式，促進森林主副產物及綠色經濟發展，回復原住民族自然資源權利，發揮森林生態系服務效益。
- (十)落實漁獲申報制度，強化漁業資源及棲地環境調查、評估、管理及執法能力，持續參與國際組織，確保國家漁業權益。
- (十一)加強陸海域各類型保護區域之規劃、監測、執法與管理，盤點國土生態敏感及脆弱區域，透過營造區外棲地，建構綠色網絡；結合原住民部落與在地社區，運用傳統生態智慧，擴大生態保育效應。
- (十二)積極推動瀕臨滅絕野生動植物之研究、保育及復育行動。
- (十三)整合外來入侵種之調查、監測及教育宣導，建構中央與地方防治協作平臺，強化分工處理體系，發展多元防治移除機制，增進風險管控。



- (B) ▲下列何者非屬農會推廣股主要業務？(A) 推動農村文化事業 (B) 辦理農畜產品檢驗業務 (C) 推行代耕服務 (D) 傳播農事法令。
- (B) ▲與基層農會推廣股生產技術指導關係最密切的機關是：(A) 縣政府 (B) 農業改良場 (C) 縣農會 (D) 大學農學院。
- (B) ▲與基層農會推廣部門之生產技術輔導最密切的機關是：(A) 縣市政府 (B) 區農業改良場 (C) 縣市農會 (D) 大學農學院。(107九職等以下新進人員)
- (A) ▲與基層農會推廣部門之生產技術輔導最密切的機關是？(A) 農業試驗改良場所 (B) 縣市政府 (C) 縣市農會 (D) 大學農學院。(110九職等以下新進人員)
- (D) ▲農民基層組織班幹部的產生方式為：(A) 推廣人員指定 (B) 志願擔任 (C) 輪流擔任 (D) 班會議民主表決選舉產生。
- (A) ▲請問強化耐逆境生物、品種、技術之研發與推廣屬於第六次全國農業會議哪一項主軸的結論？(A) 安全 (B) 永續 (C) 幸福 (D) 前瞻。(110九職等以下新進人員)
- (A) ▲政府為改善農業季節性缺工的問題，透過 NGO 團體招募農村婦女、轉業或失業人口來擴增新勞動力來源，此措施為？(A) 農業耕新團 (B) 人力活化團 (C) 假日農夫團 (D) 農業技術團。(108九職等以下新進人員)

註解 農業耕新團、農業設施協作團、菇蕈專業團招募活動開始囉 (參：https://www.coa.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agri&id=7304)：農委會為改善農業缺工問題，107年持續辦理各農業耕新團，另為因應地方產業需求，將再新增成立彰化芬園團，招募20名農耕士，前往彰化地區缺工農場提供農事服務，並從107年5月2日起接受有意投入農業工作的民眾報名，報名時間至5月23日止。另將新成立菇蕈專業團、農業設施協




作團等產業專業團，分別招募20人及30人，自107年5月7日起接受報名至5月23日止，請民眾把握機會儘速報名。農委會表示，為改善農業季節性缺工問題，自106年陸續於桃園、新竹、苗栗、南投、雲林、宜蘭、花蓮等7縣市成立農業耕新團計18團(桃園新屋團、新竹橫山團、竹崎團、苗栗三灣團、銅鑼團、南投中寮團、雲林虎尾團、土庫團、北港團、荊桐團、元長團、大埤團、林內團、臺西團、二崙團、宜蘭團、花蓮吉安團、壽豐團)，總計招募450名農耕士，投入農業協助農業缺工，截至107年3月止，總計服務農場2,325家次，上工天數為52,195天，平均薪資可達37,743元。農委會指出，農業耕新團、菇蕈專業團至各農場工作期間，除由農場主依市場行情支付工資外，該會並發給就業獎勵金，凡在同一調度農會轄下工作滿1個月者，每人每月最高可領取新臺幣8,800元及交通補助費最高3,000元，持續領至年度計畫執行結束為止。另農業設施協作團由雇用之設施廠商提供每日至少1,300以上之薪資，並發給每月最高8,800元之獎勵金。

農委會強調，成立農業耕新團及產業專業團的目的，在於改善農產業的缺工問題，藉由吸引對農業工作有興趣之青壯年，進入農業專業領域，實際投入農業工作，累積專業技術經驗，成為農業生力軍，期為農業注入新血，紓解農業缺工困境。農業耕新團、農業設施協作團及菇蕈專業團報名簡章詳見該會全球資訊網首頁「最新消息」(<https://www.coa.gov.tw/>)或查詢農業人力資源平臺(<https://ahr.coa.gov.tw/>)，或電洽芬園鄉農會(電話：049-2522216#168)、南投縣製菇業職業工會(電話：049-2985003)、臺灣農業設施協會(電話：05-2717972)。



(D) ▲農政單位為擴大農業生產規模，近年積極推動：(A) 委託經營 (B) 共同經營 (C) 合作農場經營 (D) 以上皆是。

 農業合作制度對於協助基層農民發展事業、改善生活，有積極的效果，亦是追求民生主義社會均富、安和樂利的有效途徑。政府為促進農業升，提高農民所得，因應我國加入WTO世界貿易組織後造成之衝擊，其照顧的方式雖然不少，但是運用農業合作社場，不失最好的方法之一，況且合作社場是最值得鼓勵其參與政府農政建設的民間組織。因此，今後當加強輔導各農業合作社場，使其能夠自助、互助，並與有關機關協調配合當前的農業政策，共同為發展台灣農業而努力。

農業合作社(場)簡介(參：https://coop.moi.gov.tw/cphp/aboutView/list3_detail3)：農業合作社(場)係農民基於共同需要與合作意願，以平等原則，在互助組織的基礎上，用合作經營的方法，克服農業經營所遭遇的困難，達成降低生產成本，提高經營效率及增加競爭能力之農民團體，其目的在運用合作組織的力量，增進全體社(場)員的經濟利益，改善其生活，一方面亦利用民主化的管理方式和社會化的利益分配，達成民生主義社會均富的目標。值此政府正加速農業發展，促進農業現代化之際，農業合作社(場)適足以發揮其經濟及社會功能，使積極參與農業建設行列。

農業合作社的種類：農業合作社是農民了經營他們的生產事業而組成的合作組織。因此，凡從事農作、森林、水產、畜牧等動、植物生產為職業的人所組成的合作社，用於經營他們的各項生產事業，都屬於農業合作。就其經營型態來說，可分為專營及兼營兩類，專營的農業合作社又因業務項目之不同分為農業生產、運銷、供給、利用、信用、保險合作社；兼營性農業合作社為合作農場，除可辦理各種農業生產及產品加工製造業務外，並可兼營有關運銷、消費、供給、利用、及其它政府委託交辦事項。



農業合作社經營方法與理念：台灣農業在過去以「生產為導向」原則下發展，創造「以農業培養工業，以工業發展農業」的台灣經濟奇蹟。時過境遷，台灣農業發展不再以技術為導向，轉而為以市場、消費者為導向，所有的生產必須迎合市場及消費的喜好；農業生產自不例外，農業合作社之經營亦須以市場及消費者為導向。

農業合作社在經營上，必須熟悉所有資源，並洞悉外在環境及趨勢，透過決策決定經營目標，採用適當策略，蒐集市場情報而選擇目標市場，據以擬定產銷計畫，執行產銷行動方案，最後應評估經營績效，做為來年經營之參考依據。

農業品共同運銷方式：合作社場為社員運銷農產品的方式可分三種，包括：

- 一、收買運銷：社員將農產品送交合作社後，由合作社以較市價低的價格收購，社員可取得現金貸款。收購後的農產品所有權歸合作社所有，嗣後一切運銷工作，如分級、加工，以至銷售，均由合作社處理，運銷過程中的一切風險亦均歸合作社負擔，社員概不過問。合作社所以採用此方式的原因，是因為社員眼光短淺，不願與合作社共同負擔風險。農產品價格較穩定者可採用此法。
- 二、委託運銷：係社員將農產品委託合作社運銷，合作社居於代理商地位。產品所有權自始至終均屬社員，故運銷途中所有的一切風險亦歸社員負擔。產品出售時必須徵得社員同意，何時出售、售往何地、何種價格等等，都由社員自行決定，因此，合作社必須為社員個別記帳，以免與其他社員的產品混淆。產品出售後，合作社僅就其價款扣取若干固定比例的管理費（手續費），餘款全部交還社員，一切盈虧責任（指出售產品之價款高低）亦歸社員本人負擔。



三、普林運銷 (Pooling System) :指把屬於不同社員的同級與同質農產品混合一起，分在不同時期出售，各社員所得產品之售價，系根據每一時期售得之平均價格。實施此方式時，社員先將產品送交合作社，而由合作社將運銷時間劃分為若干時期，稱為「普林期」，合作社再將每一普林期的同級與同質的產品混合運銷。運銷期間所有風險，由參加此一普林期的社員共同負擔；運銷後所得產品售價，根據平均價格交還社員。

社場辦理農產品共同運銷之概況：合作經營業務：輔導合作農場在不影響土地所有權原則下，將同一區內之場員土地，破除不必要的田埂，依據灌溉排水等水利設施，劃分工作區，分班經營，如此可達成擴大農場經營規模，便利機械作業，解決農村勞力不足等問題。場員只要依照理事會決議之每公頃收費標準，分期繳納作業費即可收取全部產物，同時場員可選擇參加場就業或尋求農外就業。民國六十六年，合管處與農委會訂定合作計畫，在雲林縣草湖合作農場，以一貫作業機械方式，試辦了三十三公頃的水稻合作經營，績效優異，每公頃平均產量增加八%，平均成本減少十二%，總收益每公頃約增加五五%，遂自六十七年起，推廣至各縣市點農場辦理。七十年政府推行「第二階段農地改革」及配合「農業發展條例」，為擴大農場經營規模，降低生產成本，訂定以委託、共同及合作經營方式擴大辦理。七十五年六月底，續訂「改善農業結構提高農民所得方案」付諸實施，使此一制度能有效且持續發展。



【複選題】

(A B D) ▲2018年舉辦的第6次全國農業會議，會議的四大主軸為何？(A) 幸福 (B) 永續 (C) 健康 (D) 前瞻。(108九職等以下新進人員)

註解2018年舉辦的第6次全國農業會議：面臨全球氣候變遷、貿易自由化、科技發展趨勢及農業部成立之契機等環境情勢，農業結構亟須轉型，提高附加價值，發揮三農三生之核心價值，特召開本次全國農業會議，就我國農業政策凝聚全民共識，以期據此提出更具整體性、前瞻性、策略性之施政規劃。近來行政院農業委員會已蒐集農業各界重要課題，初步整理歸納後，我們將討論大家常關心的四大主軸：(參：https://open6.coa.gov.tw/theme_data.php?theme=open6_info&id=6)

- 一、安全：健全農產品安全體系，促進優質農業生產與消費。
- 二、永續：保育農業資源與生態環境，確保農業永續發展。
- 三、前瞻：運用智慧科技調整產業結構，全面提升農業競爭力。
- 四、幸福：完善農民經濟保障，打造宜業宜居新農村。



- (A C) ▲農村再生計畫包括哪些系列的培根課程？(A) 關懷班 (B) 農村班 (C) 再生班 (D) 永續班。(108 九職等以下新進人員)

註解 農村再生計畫之培根訓練的四個階段名稱及各階段的課程目標：

- 一、第一階段：關懷班—政策宣導、理念溝通 (識寶)
：本階段的課程目標為傳達農村再生政策，使居民深入了解政策方針；同時溝通社區營造的理念，使居民對農村營造與農村再生具有初步了解。
- 二、第二階段：進階班—認識社區、發掘問題 (抓寶)
：本階段的課程目標，在於讓社區居民對農村再生政策與政府相關資源有初步了解後，能進一步探索自我社區資源及特色，從中發現社區優勢與劣勢，能與其他社區居民共同討論，藉由參訪觀摩研習，向其他成熟型社區借鏡，使居民認識社區營造的操作策略與方法，並瞭解政府在農村再生的相關政策和資源。
- 三、第三階段：核心班—凝聚共識、社區自主 (展寶)
：本階段的課程目標，在於藉由僱工購料與活化活動和農村美學的概念課程訓練，逐步訓練社區計畫書撰寫和提案能力，進而培養居民關注及處理社區公共事務的態度，能深化社區議題，提出具體解決方案，強化農村營造操作能力。
- 四、第四階段：再生班—社區願景、永續發展 (享寶)
：本階段的課程目標，著重在建立社區與專業講師與培訓團隊的互動和對話能力，同時培養社區居民召開社區會議的能力，透過滾動式的討論社區事務，研擬並修正社區發展相關計畫。



農村再生—推動農村再生（參：<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2447063>）：農村再生條例是一部專為農村社區量身打造法令，總統於99年8月4日公布施行，強調因應整體農村發展之需要，運用整合性規劃概念，以現有農村社區為中心，強化由下而上的共同參與制度，重視生活、生產、生態三生均衡發展，強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃與建設、農村文化之保存與維護及農村景觀之綠美化，發揮在地特色，創造社區整體風貌，促進農村永續發展及活化再生，打造「活力、健康、幸福」的希望農村。

推動農村再生政策：農村再生計畫主要以「由下而上」、「計畫導向」、「社區自主」、「軟硬兼施」為指導原則，輔導社區居民當家作主，共同參與，透過培根課程，凝聚共識，自主研擬農村再生計畫，打造自己家園及創造農村再生契機。

農委會陳保基主任委員重視產業發展，有產業農村社區才能永續發展，農村再生便是提供農村重新再出發的機會。因此，更積極推動農村再生結合社區產業發展，指示農委會所屬單位除水保局外，其他如企劃處、輔導處、農糧署、改良場、漁業署、林務局…等單位資源也共同投入活化農村產業的工作。

農村再生工作涉及許多單位及合作事項，如何建立各部會間的合作模式，以結合各部會專業和權管共同參與加值，是創造農村再生新契機之重要關鍵。水保局成立跨域合作平台，以農村社區為主體思維，協調或結合農村發展所需之環境、社會、產業、生態及文化等領域專業與資源共同投入，建立行政部門跨域合作機制。因此，推動農村再生之核心理念，就是扮演連結與結合的角色。對於自主性高之農村社區所提農村再生計畫相關執行需求，由農村再生政策與資源協助，涉及跨域合作事項時則可透過農村再生跨域合作平台，結合各產業單位或部會資源與專業予以協調合作推動。



從培根至社區自主發展：農村再生強調由下而上自主發展，以前由公部門代替民眾規劃的模式，改由居民參與、共同討論、凝聚共識後，再由政府的資源投入、輔導協助社區改善社區的問題。

農村再生以培根計畫作為推動農村再生的重要基礎。培根課程分為四個階段共計92小時，邀集社區居民共同參與，從瞭解社區、發現社區問題、建構未來願景、共同議題及行動方案等課程，其課程進行方式有別於一般上課方式，係採工作坊、實作操作等方式來促進農村居民之間的互動及討論，實質上就是社區意見討論的平台，也是一種凝聚向心力的過程。更重要的是培根課程以快樂方式培育自信的農村居民，發現具有各項潛力達人，營造自己社區。

農村再生條例施行至今，參加培根計畫已有2,058個農村社區，為加強照顧弱勢地區，其中原住民地區累計培訓399社區、漁村地區260社區、離島41社區。完成四階段培訓且向直轄市或縣（市）政府審核提出農村再生計畫者已經有263社區，205個社區通過農再審查，並有171個社區農村再生計畫核定。遍布東、西部及離島地區，包括閩南、客家及原住民族區域，47個原住民區域、25個休閒農業社區及16個漁村社區。

農村再生跨域合作改變農村：水保局積極成立跨域平台，邀請農委會所屬單位針對農村社區目前發展課題及對策進行討論，共同規劃可合作、加值的推動事項並研擬成計畫，由相關單位依其權責及專業分工辦理各計畫項目與預算推動，目前跨域合作平台成功媒合15個社區。

苗栗縣後龍鎮秀水社區是第一個跨域示範成功的社區，該社區以甜瓜產業為主，透過水保局跨域合作平台，邀請專家及相關單位現地輔導、提升甜瓜生產技術品質、辦理甜瓜相關推廣活動，改變產業生產模式進而引領8位青年農民共同參與甜瓜產業。



臺中新社協成社區以「花海添妝菇動協成」發展，主要產業為香菇，邀集農糧署、林務局、農業試驗所、農會、市政府、公所等單位，提供種植香菇所需相關技術、資材，如林務局提供相思林樹栽種、農試所提供菌種的栽培及技術改良、農會輔導行銷活動的推廣、水保局及市政府協助閒置空間的規劃與整修等，各單位共同合作輔導協成社區解決發展香菇產業所面臨的問題及需求。過程中透過各單位跨域之合作，營造良好的種植環境，提供新技術，讓年輕人及學子願意投入新興農業，打造農村再生新契機。

總之，農村再生推動需要社區、政府及社會各界的合作，水保局推動農村再生精神，以既有農村為核心，強化由下而上之共同參與制度，建立農村整體再生活化，並強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃及建設，注重農村文化之保存與維護及農村景觀之綠美化，促進農村永續發展及活化再生，打造「活力、健康、幸福」的希望農村。

農委會陳主委致力扭轉臺灣農業的刻板印象，為了讓農村創造更多的商機和價值，推動農村再生結合產業化、增加在地工作機會，並極力改善生活環境，吸引年輕人回鄉從農，改變農村新氣象。



(B C D) ▲請問依據第5屆百大青農輔導計畫的公告內容，18歲~45歲實際從農者男須役畢或免服役符合下列條件之一，都可提出申請？(A) 參加農民學院50小時 (B) 農業相關科系 (C) 配偶為農會正會員 (D) 本人農民健康保險被保險人 (E) 本人和家人無農業背景和經驗，剛到農村買了農地。(110九職等以下新進人員)

(B C D E) ▲依據第六次全國農業會議結論，農民學院在110年課程規劃上已有開設哪些分群分眾訓練班？(A) 銀髮族優先班 (B) 中壯年優先班 (C) 婦女優先班 (D) 原住民優先班 (E) 跨域歸農優先班。(110九職等以下新進人員)

註解農民學院的訓練課程，包括農業入門、初階訓練、進階訓練、高階訓練、研習活動五項目，並包括：農糧類、畜產類、休閒類、水產養殖類、經營管理類、安全驗證、數位課程、其他及中壯年優先班、婦女優先班、原住民優先班、跨域歸農優先班等各分類別，各細項請參見：https://academy.coa.gov.tw/course.php?grade_id=B&WS_id=22。

(A B D) ▲農業職能基準是完成特定農業工作任務所需具備的能力組合，其發展歷程需分析下列哪些重點？(A) 主要工作任務 (B) 工作產出 (C) 職涯發展指標 (D) 相對應的知識與技能。(108九職等以下新進人員)

註解職能基準 (參：<https://book.tndais.gov.tw/Magazine/mag103/103-4.pdf>)：農委會嘗試引進職能基準及證照制度，於105~106年委託工研院以工作坊的方式，帶領各試驗場所人員擇定一項產業職能標的，從能力鑑定制度規劃、題庫與試務作業、推廣應用與作法、ISO29990學習服務管理系統導入效益等，逐步進行解說、討論及建立內容，讓同仁了解證照制度的內涵與如何建置，以作為日後推動的參考。



職能基準的定義：「職能」是指為成功完成某項工作任務或為了提高個人與組織現在與未來績效所應具備的知識、技能與能力。職能種類有：管理職能（擔任管理職務者執行工作所需要的能力）、專業職能（員工從事特定專業工作，依部門不同所需具備的能力）、核心職能（組織中每位成員都須具備的能力，這些能力會隨著組織策略及文化有所不同）。

「職能基準」則是由中央目的事業主管機關或相關依法委託單位所發展，為完成特定職業（或職類）工作任務，所需具備的能力組合。此能力組合應包括該特定職業（或職種）之主要工作任務、行為指標、工作產出、對應之知識、技能等職能內涵的整體性呈現。





職能基準是以數個職能基準單元，以一個職業或職類為範疇，框整出其工作範圍描述、發展出其工作任務，展現以產業為範疇所需要的能力內涵。透過有系統的職能分析方法，可以訂定人才的能力規格，使培育端的學校、應用端之培訓機構與企業能夠校準產業需求，發展職能導向課程，以縮短訓用落差，達成訓用合一的目標。

能力鑑定制度規劃：規劃能力鑑定制度須包含：發展的能力標準或引用的能力標準為何、設定能力分級並制定各級通過標準、訂定符合能力鑑定的評鑑科目、設計評鑑方式、設計評鑑及格標準、能力鑑定認證效期、考量未來辦理訓練及考試的機構等。



第十一章 農業推廣之相關法規

是非題

- (×) ▲臺灣目前的農業推廣體系和工作，係以臺灣農業推廣實施辦法為主要依據。
-  主要依據為農業發展條例。
- (○) ▲農業產銷班是指土地相毗連或經營相同產業之農民，自願結合共同從事農業經營之組織。(110九職等以下新進人員)
-  農業發展條例第3條(用詞定義)第16款規定：本條例用辭定義如下：十六、農業產銷班：指土地相毗連或經營相同產業之農民，自願結合共同從事農業經營之組織。
- (○) ▲農業產銷班應以年滿十八歲，且土地相毗連或經營相同產業之農民為班員組成。
-  農業產銷班設立及輔導辦法第3條規定。
- (×) ▲農民若有需求，可在同一產業參加超過一個農業產銷班。(110九職等以下新進人員)
-  農業產銷班設立及輔導辦法第4條第2項規定：農業產銷班設立及輔導辦法同一農民就前項所定類別，同一產業以參加一個農業產銷班為限。



- (X) ▲農業用地於劃定或變更為非農業使用時，若不影響農業生產環境之完整，則無須主管機關之同意。

註解 仍須徵得主管機關之同意。

農業主管機關同意農業用地變更使用審查作業要點第1點規定：為執行農業發展條例第十條農業用地於劃定或變更為非農業使用時，應徵得主管機關同意之規定，據以辦理同意農業用地變更使用審查作業，特訂定本要點。

- (O) ▲農業學校畢業青少年，購買耕地直接從事農業生產所需之資金，由主管機關協助辦理二十年貸款。

註解 農業發展條例第42條（輔導農業青年承墾）規定：農業學校畢業青年，購買耕地直接從事農業生產所需之資金，由主管機關協助辦理二十年貸款。

- (X) ▲鄉鎮農會是屬於政府公部門的推廣組織。（105九職等以下新進人員）

- (X) ▲農會的農業推廣人員屬性為公務人員。（107九職等以下新進人員）



註解 農會法第2條（性質）規定：農會為法人。故農會的農業推廣人員非屬公務人員。



(X) ▲農會的農業推廣工作屬性為公部門推廣機構。(107九職等以下新進人員)


註解 農業推廣人員 (參：<https://www.mol.gov.tw/media/1380885/bc15.pdf>)：農業推廣除傳統上由農會擔綱外，農業研究試驗單位、大專院校與其他民營機構亦可從事農業推廣工作。另農業相關企業快速發展，也需要農業推廣人員提升成為企業內部的諮詢者及顧問。任職於政府機關的農業推廣人員需通過高普考及格，而農會體系其報考資格為專科以上學歷，農業、家政、觀光休閒等相關科系畢業。由於農業推廣人員常要周旋於農民、鄉村工作者之間，是一個非常重視人際關係的職業，若能兼具認真負責、正面積極的態度以及與基層民眾相處的溝通技巧，且對農業技術不斷廣泛吸收，熱衷於協助解決農民各種疑難雜症，在尋(就)業時會有較多的機會。全國有多所學校設有農業推廣、農業經營、畜產、園藝、水產漁業等相關系所，主要學習科目包括農業概論、社會學、普通心理學、現代農業體驗、農業推廣導論、教育學、傳播學、成人教學原理與設計、教育傳播與科技、人力資源發展、教育規劃與評估、推廣實習等。農業推廣人員就業仍以各地區農會單位為主，因此畢業之後可以參加各級農會考試，其中農業推廣類考試分為3個類別，第一類為農事、四健推廣，報考資格需為農業相關類科；第二類為家政推廣，報考資格為家政相關類科；第三類休閒旅遊，則需為觀光休閒等相關科系。除各級農民團體盈餘提撥辦理農業推廣教育工作，例如農事、四健、家政等有關短期講習、觀摩及其他教育性集會等活動外，農委會亦在相關計畫下委託農協協會、農業學校以及所屬試驗改良場所，辦理各種農業專業訓練，農業推廣人員的訓練旨在提高農業推廣人員工作指導能力，訓練課程內容包括推廣計畫編寫、創新行銷、團隊建構、領導才能、政策與法規、簡報技巧、網路技能、農業經營管理輔導、社區溝通及教案撰寫等。




- (○) ▲「有機農業」之定義，係指遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業。
- (○) ▲農會的農事指導員在輔導農業產銷班追求健康、永續農業發展時，在農產品驗證上應包括 QR code、吉園圃、CAS、產銷履歷及有機驗證等農產品。〈107九職等以下新進人員〉
-  吉園圃標章已於108年6月15日退場不再使用。
- (×) ▲有機農友常面臨鄰田污染，只要確實是因為鄰田污染所導致的違規案件，農友將不會遭受處分，該批受污染產品也仍可以有機名義販售。
-  《有機農業促進法》於民國107年5月30日公佈，民國108年5月30日為法令正式施行日。農委會表示，該法上路後，將編列輔導資源推動有機友善產銷輔導、人才培育及教育推廣，鄰田污染免責、承租公有地可享租金租期優惠等多項措施。有關鄰田污染免責規定：若遭鄰田污染，有機農友不會遭受處分；另外，有機農業常受到「鄰田污染」的責任歸屬問題也在此法當中獲得保障。花蓮玉里鄉有機稻米產銷班班長農曾國旗表示，有機田跟慣行鄰田常常是對立的，「我們（有機田）不希望被農藥噴到，隔壁（慣行田）覺得我們管太多。」此法當中規範了，若農地是受鄰田污染，農友將不會遭受處分，不過該批受污染的產品就不得以有機名義販售。
- (○) ▲有機農業促進法已在民國107年公布，其目的為維護水土資源、生態環境、生物多樣性、動物福祉與消費者權益，促進農業友善環境及資源永續利用。〈110九職等以下新進人員〉



- (○) ▲有機農業促進法於2019年通過實施，規定從事有機生產之業者才能接受有機認證，以保護消費者。〈108農九職等〉

有機農業促進法於中華民國一百零七年五月三十日總統華總一義字第10700057291號令制定公布全文42條；並自公布後一年施行。有機農業促進法第1條（立法目的）規定：為維護水土資源、生態環境、生物多樣性、動物福祉與消費者權益，促進農業友善環境及資源永續利用，特制定本法。
有機農業促進法第4條（有機農業之推廣）第1項規定：主管機關應推廣採用農藝、生物、機械操作及使用天然資源之農業生產管理系統，並排除合成化學物質、基因改造生物及其產品之使用，以符合友善環境要求之有機農業。
有機農業促進法第11條（經營有機農產認證，應經中央主管機關許可）第1項規定：機構、法人經營認證業務者，應檢附相關文件，向中央主管機關申請許可，並於取得認證機構許可證明文件後，始得為之；許可事項有變更者，亦同。

- (○) ▲有機農業促進法於2019年通過實施，規定從事有機生產之業者才能接受有機認證，以保護消費者。〈108農九職等〉

有機農業促進法於中華民國一百零七年五月三十日總統華總一義字第10700057291號令制定公布全文42條；並自公布後一年施行。有機農業促進法第1條（立法目的）規定：為維護水土資源、生態環境、生物多樣性、動物福祉與消費者權益，促進農業友善環境及資源永續利用，特制定本法。
有機農業促進法第4條（有機農業之推廣）第1項規定：主管機關應推廣採用農藝、生物、機械操作及使用天然資源之農業生產管理系統，並排除合成化學物質、基因改造生物及其產品之使用，以符合友善環境要求之有機農業。
有機農業促進法第11條（經營有機農產認證，應經中央主管機關許可）第1項規定：機構、法人經營認證業務者，應檢附相關文件，向中央主管機關申請許可，並於取得認證機構許可證明文件後，始得為之；許可事項有變更者，亦同。



- (A) ▲有關產銷履歷或食品追溯的敘述，下列何者錯誤？(A) 取代吉園圃，提高農產品的品質與安全的制度 (B) 讓消費者清楚明瞭生、加工等過程 (C) 讓生產者自願揭露資訊，並對作業過程與產品負責 (D) 讓消費者可以知道所購買的產品是何人所生產。(102水利會)

註解 (A) 吉園圃108年6月15日已正式退場，農委會推產銷履歷標章，參與驗證可補助，果菜批發市場專區優先拍賣。
產銷履歷：生產者必須依照農產品標準作業規範，生產安全優質的農產品。產銷履歷會記錄生產、加工者自願公開之生產、加工過程。且對作業過程與產品的安全負責。消費者可透過產銷履歷知道產品的生產、加工者及了解生產、加工過程。

- (C) ▲有機驗證通過，產品上應張貼下列那一個標章？(108 農會技工、工友晉升職員)




- (A) ▲下列何者非為當前農政單位推動的農產品標章？(A) 吉園圃 (B) CAS (C) 良質米 (D) 以上皆是。(96農九職等)

註解 沿用30多年的吉園圃標章已於民國108年6月15日正式退場！為了整合標章制度、提升食安規格，農委會廢除吉園圃標章制度，鼓勵農友升級為產銷履歷認證標章，除大幅補助驗證費用，今年加碼給予每年每公頃1.5萬元的环境給付，並在六大果菜批發市場設置專區，優先拍賣產銷履歷和有機蔬果品項。農委會主委陳吉仲強調，標章升級後更能夠國產蔬果食安把關，也能創造農民更高的收益。



- (C) ▲以下何者不是農政單位推動的認證、服務標章？(A) GAP
(B) CAS (C) GMP (D) 以上皆非。〈88農九職等〉
- (A) ▲臺灣優良農產品標章之標誌為：(A) CAS (B) ISO (C)
CIS (D) GAP。〈99農工升職〉
- (C) ▲我國優良國產農產品之標誌為：(A) CIS (B) ISO (C)
CAS (D) GAP。〈103、99、88農工升職〉





CAS台灣優良農產品標章(Certified Agricultural Standards)，以下簡稱CAS標章，是國產農產品及其加工品最高品質代表標章，是行政院農業委員會本著發展「優質農業」、「安全農業」、「精緻農業」的理念，自民國78年起著手推動的優良農產品標章，推行至今已普遍獲得國人的認同和信賴，並已逐漸成為國產優良農產品的代名詞。

行政院農業委員會推動CAS標章認驗證的主要目的在於提昇國產農水畜林產品及其加工品的品質水準和附加價值，保障生產者和消費大眾共同權益，並和進口農產品區隔；也期望能透過這樣的推廣與宣導，建立國產農產品在國人心目中的良好形象，且能愛好使用國產品，進而提昇國產農產品的競爭力。

推行至今CAS標章驗證品項計有肉品、冷凍食品、果蔬汁、食米、醃漬蔬果、即食餐食、冷藏調理食品、菇蕈產品、釀造食品、點心食品、蛋品、生鮮截切蔬果、水產品、羽絨、乳品、林產品等16大類。凡申請驗證之農產品生產業者及其產品，須經學者、專家嚴格評核把關，通過後方授予CAS標章證明，並於產品上標示CAS標章，保證CAS產品的品質安全無虞，同時也利消費者辨識。



(D) ▲依據110.6.25.最新修正驗證農產品標章管理辦法，下列何者不包括在農產品標章內？

- (A)  (B) 
- (C)  (D)  。〈101農九職等〉

註解 110.6.25.最新修正驗證農產品標章管理辦法〔本辦法依農產品生產及驗證管理法（以下簡稱本法）第十條第二項規定訂定之〕第2條規定：驗證農產品標章分為下列二類：

一、優良農產品標章：證明農產品經依本法（農產品生產及驗證管理法）第四條公告之優良農產品驗證制度驗證合格，其規格、圖式如附件一。

二、產銷履歷農產品標章：證明農產品經依本法（農產品生產及驗證管理法）第四條公告之農產品產銷履歷驗證制度驗證合格，其規格、圖式如附件二。

▲(C) 原有四章一Q中，那一種已於108年6月15日退場不再使用
(A) 有機驗證標章 (B) 產銷履歷驗證標章 (C) 吉園圃標章 (D) 台灣農產品生產追溯 QRCode。〈108 農會技工、工友晉升職員〉

(B) ▲政府為照顧國中小學童的飲食健康，能夠吃到優質安全的國產農產品，讓全國家長更安心與放心，推動學校午餐採用國產何種生鮮食材政策？(A) 四菜一湯 (B) 三章 1Q (C) 四張一 Q (D) 三章一 R。〈107 農升等〉

註解 三章指產銷履歷、有機、CAS 優良農產品標章；1Q 指臺灣農糧產品生產追溯標章。

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN
109年5月1日製

如何辨識三章一Q?

三大標章(三章)	溯源標籤(一Q)
<p>產銷履歷</p> <p>最新實施的農產品</p> <p>胡瓜- 花胡瓜(花網瓜)</p> <p>QR Code</p> <p>產銷履歷、鮮果類、鮮肉類、鮮魚類、鮮蛋類、鮮蔬菜類、鮮水果類、鮮菌類、鮮豆類、鮮穀類、鮮油類、鮮調味料類、鮮加工品類、鮮其他類</p> <p>查詢網址: http://taft.caa.gov.tw</p> <p>禁止: 黏作務保酒類、葉類、葉用蔬菜類</p> <p>TAP標章</p> <p>追溯號碼</p>	<p>臺灣產食品生產追溯</p> <p>臺灣農產生產追溯</p> <p>QR Code</p> <p>0511600001</p> <p>0101000001</p> <p>→ 農產生產追溯第3-4碼01-04才是符合獎勵</p> <p>追溯號碼 10碼</p>
<p>有機農產品</p> <p>1. 有機農產品貼標章。 2. 標型標不貼標章，也可黏貼有機標章。</p> <p>TAIWAN ORGANIC 有機農產品</p> <p>品名有機白菜</p> <p>農產品經營者: 財大海</p> <p>電話: 0915*****</p> <p>地址: 屏東縣內埔鎮鎮同輝路00號</p> <p>原產地: 臺灣</p> <p>製造機構: 鴻財國際綠能(股)公司</p> <p>證書字號: UCS-DAM-000</p> <p>一定要標示「有機」或「有機轉型期」文字</p> <p>驗證證書字號</p>	<p>驗證標章標章</p> <p>實聯協會實聯標</p> <p>QR Code</p> <p>806020117</p> <p>801180021</p> <p>香咬場溯碼 10碼</p> <p>洗選場溯碼 10碼</p>
<p>台灣優良農產品</p> <p>CAS 優良農產品標章</p> <p>驗證產品編號 6碼</p>	<p>國產優質肉類品質認證</p> <p>QR Code</p> <p>拍賣編號: FH05-0567</p> <p>豬肉拍賣編號 6碼</p>



【農業推廣學・農業推廣教育實務】全真模擬試題

- (A) ▲依農產品生產及驗證管理法（以下簡稱本法）第十條第二項規定所訂定之辦法為：(A) 驗證農產品標章管理辦法 (B) 農產品檢查及檢驗辦法 (C) 農產品初級加工場管理辦法 (D) 有機農業促進法。
- (B) ▲依農產品生產及驗證管理法（以下簡稱本法）第十三條第一項規定所訂定之辦法為：(A) 驗證農產品標章管理辦法 (B) 農產品檢查及檢驗辦法 (C) 農產品初級加工場管理辦法 (D) 有機農業促進法。
- (C) ▲依農產品生產及驗證管理法（以下簡稱本法）第十八條第二項規定所訂定之辦法為：(A) 驗證農產品標章管理辦法 (B) 農產品檢查及檢驗辦法 (C) 農產品初級加工場管理辦法 (D) 有機農業促進法。
- (D) ▲依農產品生產及驗證管理法（以下簡稱本法）第十六條第二項規定所訂定者為：(A) 驗證農產品標章管理辦法 (B) 農產品檢查及檢驗辦法 (C) 農產品初級加工場管理辦法 (D) 溯源農糧產品溯源資訊項目及標示方式。
- (D) ▲下列何者為行政院農業委員會為辦理直轄市、縣（市）政府（以下簡稱地方政府）推動學校午餐採用國產可溯源食材補助經費之支用事項，所特訂定之行政規則或措施、方案、計劃？(A) 稻米產銷履歷驗證補助作業須知 (B) 農糧作物產銷履歷環境補貼要點 (C) 農糧署輔導設置農村社區農產品銷售據點計畫 (D) 中央補助地方政府推動學校午餐採用國產可溯源食材經費支用要點。



- (A) ▲下列何者為農糧署（以下簡稱本署）為輔導地方政府及農民團體辦理農夫市集及農民直銷站，以增加農產品行銷管道，宣導地產地消理念，所特訂定之行政規則或措施、方案、計劃？(A) 農糧署輔導試辦「農夫市集」及「農民直銷站」執行方案 (B) 農糧作物產銷履歷環境補貼要點 (C) 農糧署輔導設置農村社區農產品銷售據點計畫 (D) 中央補助地方政府推動學校午餐採用國產可溯源食材經費支用要點。
- (B) ▲行政院農業委員會為調整稻米產業結構，鼓勵農作生產，並建立合理耕作制度，特推動或訂定：(A) 農產品生產及驗證管理法 (B) 對地綠色環境給付計畫 (C) 有機農業促進法 (D) 農產品初級加工場管理辦法。
- (D) ▲為鼓勵農地合理使用，輔導辦理生產環境維護措施，改善土壤理化性質及減少施用化學肥料，避免雜草叢生或荒廢，維持可耕狀態以供隨時恢復生產，並兼顧生態機能之多元效益，特推動或訂定：(A) 農產品生產及驗證管理法 (B) 對地綠色環境給付計畫 (C) 有機農業促進法 (D) 農地辦理生產環境維護措施作業規範。



【複選題】

(B C D) ▲下列何者屬政府公部門農業推廣單位？(A) 中華民國農會 (B) 臺東區農業改良場 (C) 水土保持局 (D) 農糧署會茶業改良場 (E) 中華民國四健會協會。〈104農九職等〉



(A) 農會法第2條(性質)規定；農會為法人。

農會法第4條(任務)第1項第5款規定；農會任務如左：
五、農業推廣、訓練及農業生產之獎助事項。

(B) (C) (D) 行政院農業委員會臺東區農業改良場、行政院農業委員會水土保持局、行政院農業委員會農糧署茶業改良場。

(E) 中華民國四健會協會：中華民國四健會協會於民國50年2月3日由前農復會主任委員蔣夢麟博士倡導成立，並擔任第一任理事長。設立宗旨為期運用社會資源，竭力協助四健會之發展。此外，中華民國四健會協會承接農委會補助計畫，協助推動四健人力資源培育、辦理國際四健青年交換訪問及編印四健出版品與辦理宣傳活動等，並辦理四健會核心幹部訓練，為基層農漁會培養執行活動的年輕人力。因此，中華民國四健會協會係內政部主管之社團法人，運作皆須符合法令規定，且需與外部聯繫及維持辦公室正常運作，上班時間比照公務機關，協會人員薪資除農委會計畫外，餘由協會經費支應。

(A C D E) ▲下列何者為政府公部門農業推廣單位？(A) 台中區農業改良場 (B) 中華民國農會 (C) 水保局 (D) 農 署 (E) 農業試驗所。〈110九職等以下新進人員〉

(A B C D) ▲台灣本國非政府單位之農業推廣部門，其推廣工作係透過下列哪些單位執行？(A) 直轄市、縣(市)農會 (B) 全國農會 (C) 鄉(鎮、市、區)農會 (D) 中華民國四健會協會 (E) 以上皆非。〈108農九職等〉



- (A C D) ▲ 請問依據農業發展條例所述的農民團體包含以下何者？(A) 農會 (B) 農業改良場 (C) 農業合作社 (D) 農田水利會 (E) 農業試驗所。〈110九職等以下新進人員〉

註解 農業發展條例第3條（用詞定義）第1項第7款規定：
本條例用辭定義如下：七、農民團體：指農民依農會法、漁會法、農業合作社法、農田水利會組織通則所組織之農會、漁會、農業合作社及農田水利會。

- (A B C D) ▲ 請問依據農業發展條例所述的農業推廣，指利用何方式，提供農民終身教育機會，協助利用當地資源，發展地方產業之業務？(A) 農業資源 (B) 人力資源發展 (C) 應用傳播 (D) 行政服務 (E) 國中小教育機構。

註解 農業發展條例第3條（用詞定義）第1項第18款規定：
本條例用辭定義如下：十八、農業推廣：指利用農業資源，應用傳播、人力資源發展或行政服務等方式，提供農民終身教育機會，協助利用當地資源，發展地方產業之業務。

- (A B C D E) ▲ 依據農業發展條例，為確保並提升農業競爭優勢，中央主管機關應會同中央教育及科技主管機關，就哪些農業相關事項，訂定農業研究、教育及推廣合作辦法？(A) 實驗 (B) 推廣 (C) 研究 (D) 訓練 (E) 教育。〈110九職等以下新進人員〉

註解 農業發展條例第65條（農業研究與推廣）第1項規定：
為確保並提升農業競爭優勢，中央主管機關應會同中央教育及科技主管機關，就農業實驗、研究、教育、訓練及推廣等事項，訂定農業研究、教育及推廣合作辦法。



(A B C D) ▲農業研究教育及推廣合作辦法中，農業推廣機關（構），包括哪些？（A）企業組織（B）農業財團法人（C）農業社團法人（D）農民團體。（108九職等以下新進人員）

註解 農業研究教育及推廣合作辦法〔本辦法依農業發展條例（以下簡稱本條例）第六十五條第一項規定訂定之〕第3條規定：本辦法用辭定義如下：

一、農業試驗改良場所：指中央主管機關所屬之農業試驗研究機關。

二、農業相關校院：指依大學法設立與農業相關之校院。

三、農業推廣機關（構）：指辦理農業發展條例第三條第十八款有關農業推廣業務之農業機關、農民團體、農業財團法人、農業社團法人及企業組織。

(A B C D E) ▲農業研究教育及推廣合作辦法中所定義之農業推廣機關構包括以下何者？（A）農業機關（B）企業組織（C）農業財團法人（D）農業社團法人（E）農民團體。（110九職等以下新進人員）

註解 農業研究教育及推廣合作辦法〔本辦法依農業發展條例（以下簡稱本條例）第六十五條第一項規定訂定之〕第3條第3款規定：本辦法用辭定義如下：三、農業推廣機關（構）：指辦理農業發展條例第三條第十八款有關農業推廣業務之農業機關、農民團體、農業財團法人、農業社團法人及企業組織。



(A C D) ▲農業試驗改良場應專注於提供農業推廣機關(構)有關教育訓練與示範、推廣活動所需之技術協助，並辦理哪些推廣活動？(A)教育訓練(B)產品展售(C)經營管理(D)技術諮詢。(108九職等以下新進人員)

註解 農業研究教育及推廣合作辦法(本辦法依農業發展條例(以下簡稱本條例)第六十五條第一項規定訂定之)第4條規定：農業試驗改良場所除其本身之試驗研究改良工作外，得對農業推廣機關(構)所轉報有關本條例第六十七條之二所定等事項相關問題進行研究，並將研究結果透過農業推廣機關(構)辦理示範推廣工作，同時提供農業相關校院充實相關教材。

同法第5條規定：農業試驗改良場所之研究發展成果，經審查達推廣階段者，由各該農業試驗改良場所公開發表，提供農業推廣機關(構)相關教育訓練教材及辦理示範、推廣工作。(第1項)

農業試驗改良場所應提供農業推廣機關(構)有關教育訓練與示範、推廣活動所需之技術協助，並舉辦農業推廣人員、農業產銷班、農村青少年及農家婦女等經營管理、技術諮詢、教育訓練等推廣活動。(第2項)

同法第6條規定：農業試驗改良場所應會同農業相關校院、農業推廣機關(構)及農業試驗研究相關機構等定期或不定期舉開農業研究教育推廣聯繫會議，並加強聯繫、協調解決農業經營及鄉村發展等相關問題。

主要參考書目 (特此致謝!)

《農業推廣學原理》	吳聰賢著 聯經出版事業公司出版
《農業推廣學》	吳聰賢編著 國立編譯館出版
《農業推廣學》	蕭崑杉著 茂昌圖書有限公司發行
《農業推廣教育導論》	陳霖蒼著
《合作農業推廣學》 《農業推廣學》	吳恪元著
《農業推廣的理論與實際》	章之汶著、林世同譯
《農業推廣叢書》	楊懋春著
《農業推廣學》	張研田、吳恪元、林寶樹著
《家政推廣學》	高淑貴、廖婉羽教授著
《農業概論Ⅲ》	蔡耀中編著 復文書局發行
《農業推廣(上下冊)》	臺灣省政府農林廳編印
《農業推廣文彙第45、46、47輯》	中華農業推廣會編印
《農友月刊》	臺灣省農會出版
《農業推廣實務》	農訓協會著

【本書多處引用前述專家、學者論著及精闢之見解，特此感謝！】